



INTERUNIVERSITAIR CENTRUM VOOR ORGANISATIE- EN VERANDERKUNDE

WORKSHOP

Inzicht in Bedrijfskunde

Maak kennis met relevante en toepasbare bedrijfskunde voor uw werk

Inzicht in Bedrijfskunde is speciaal voor professionals die behoefte hebben aan, in hun werk toepasbare, bedrijfskundige concepten en die niet beschikken over een bedrijfskundige achtergrond.

Begrijpen hoe organisaties in elkaar zitten.

Doel

U verkrijgt kennis en inzicht in de bijdrage van de verschillende functionele gebieden aan de organisatie als geheel. U leert begrippen, termen en actuele discussies van de functionele gebieden te herkennen en te plaatsen. U krijgt inzicht in de verschillende manieren waarop bedrijven georganiseerd kunnen worden.

Bedrijfskunde in de vingers krijgen.

Voor wie?

Deze workshop is voor u van belang als u behoefte heeft aan, voor uw werk, relevante en toepasbare bedrijfskundige concepten en theorieën, maar niet beschikt over een bedrijfskundige achtergrond. Heeft u bedrijfskunde gestudeerd of een studie met een zwaar bedrijfskundig karakter gevolgd, dan is deze workshop minder interessant.

Inhoud

Thema's en theorieën.

De bedrijfskunde is opgebouwd uit theorieën over:

- 1) organisaties als geheel;
- 2) afzonderlijke functionele of expertgebieden;
- 3) ondersteunende wetenschappelijke disciplines en vaardigheden.

In de workshop Inzicht in Bedrijfskunde concentreert u zich op de eerste twee domeinen. U gaat in op thema's zoals: geschiedenis van de organisatiekunde, verschillende stromingen en principes in de structurering van de organisatie, strategie, organisatiecultuur, marketing, inkoopmanagement, kwaliteitszorg, financiën, productielogistiek en medezeggenschap.

Werkwijze

Leren door experimenteren.

De workshop bestaat uit twee blokken van ieder vijf dagdelen. In blok 1 staat de organisatie als geheel centraal. Wat zijn dominante stromingen in de bedrijfskunde. Wat zijn hun sterke punten. Waarop is kritiek mogelijk. Hoe en waar passen bedrijven specifieke organiseringsprincipes toe. Wanneer is dat adequaat en wanneer niet? In dit eerste blok komen ook een aantal functionele gebieden aan de orde. Steeds experimenteert u aan de hand van een specifieke theorie met de zin of onzin daarvan in relatie tot uw eigen organisatie. U krijgt uitleg over de samenhang tussen de organisatiestructuur en cultuur met theoretische en praktijkvoorbeelden. U krijgt het gereedschap voor analyse en interpretatie.

In blok 2 neemt u zelf een businessplan mee dat u kunt toetsen. U besteedt aandacht aan de vraag hoe dit tot stand komt en hoe het eruit kan zien. U verkent een nieuw arsenaal van mogelijkheden om tot flexibele, innovatieve en kennisintensieve organisaties te komen. U krijgt inzicht in de financiële huishouding van uw eigen organisatie. U experimenteert met nieuw verkregen inzichten in een simulatiegame. Daarin gaat u aan de slag met voorstellen voor strategische keuzes, een andere organisatiestructuur en een andere afstemming en inrichting van de functies en processen in de organisatie. U speelt aansluitend een simulatie met het gekozen organisatieherontwerp om te onderzoeken op welke aspecten het significant anders 'scoort' dan het oude ontwerp en welke nieuwe problemen dit ontwerp produceert.

Helderheid in bedrijfskunde.

Resultaat

U leert een meer generalistische visie te hanteren ten aanzien van de organisatievraagstukken. Dit komt de kwaliteit van uw advies ten goede, zowel in de beeldvormingfase als in het ontwerpen van een veranderaanpak. U bent beter in staat om uw deskundigheid in te brengen en te koppelen aan de visie van anderen. U kunt adviezen van anderen beter beoordelen. U wordt daarmee een volwaardiger gesprekspartner voor andere adviseurs en uw klant en collega's.

Literatuur

Een syllabus met actuele artikelen.

Geert Alblas, Peter Thuis & Kees Kokke, Bedrijfskunde; de basis (Wolters Noordhof)

Nota bene: Wanneer u twijfelt of de workshop al dan niet geschikt voor u is, raden we u aan dit boek in te zien en de kernbegrippenlijsten en de vragen door te lopen.